



 **IEEE**
youngprofessionals.

"Comunicación efectiva: cómo mejorar la capacidad de escuchar, expresar ideas y opiniones con claridad, y adaptar el mensaje para comunicarte con los demás"

16 Marzo 2023

Comunicación efectiva



Comunicación Efectiva

- La comunicación efectiva se refiere a la capacidad de transmitir información de manera clara y comprensible.
- Requiere una comprensión mutua entre los participantes y la eliminación de barreras comunicativas.
- La escucha activa, la empatía y la retroalimentación son técnicas útiles para mejorar la comunicación efectiva.
- Las distracciones y la impaciencia pueden obstaculizar la comunicación efectiva.
- La comunicación efectiva es esencial para establecer relaciones sólidas y exitosas en cualquier ámbito de la vida.

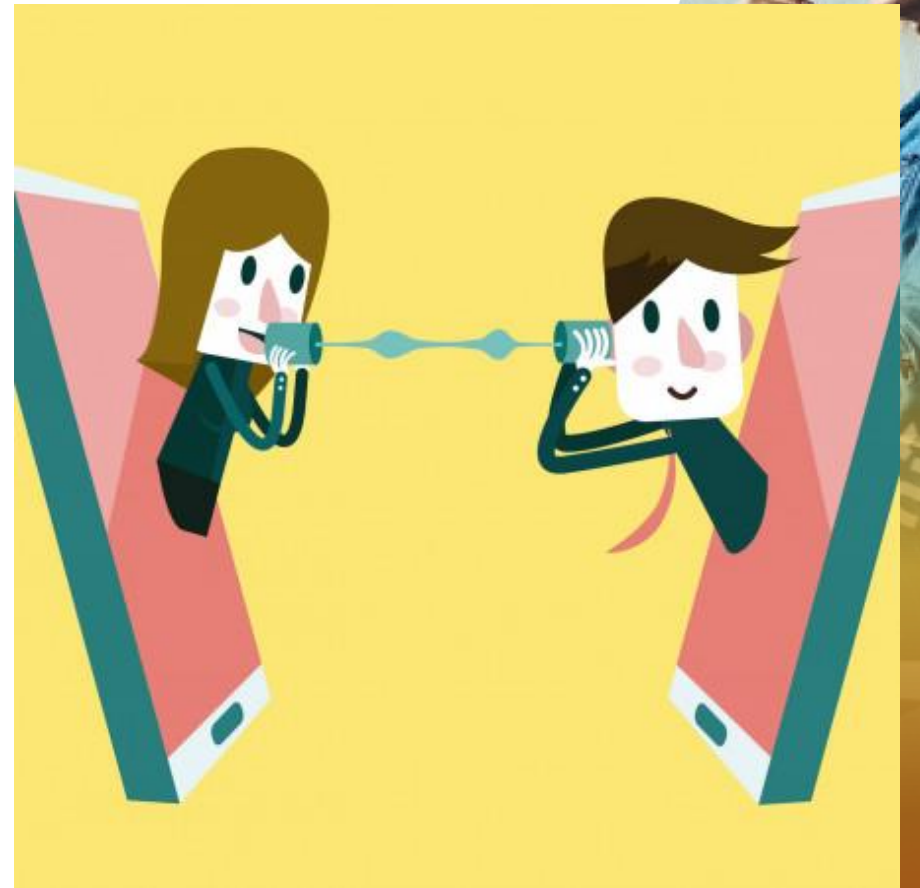


Escucha activa



Escucha activa

- Uno de los aspectos más importantes de la comunicación efectiva es la capacidad de escuchar activamente. La escucha activa te permite demostrar empatía y respeto hacia la otra persona, lo que puede ayudar a establecer una conexión más sólida.



Escucha activa

- Para tener una escucha activa, hay algunos pasos que puedes seguir:



Presta atención

- Asegúrate de estar presente en el momento y concentrado en la conversación. Elimina cualquier distracción, como tu teléfono o el entorno ruidoso, y mira a la persona que está hablando. Presta atención a su lenguaje corporal, tono de voz y cualquier otra señal no verbal que pueda dar pistas sobre sus sentimientos o emociones.



Haz preguntas claras

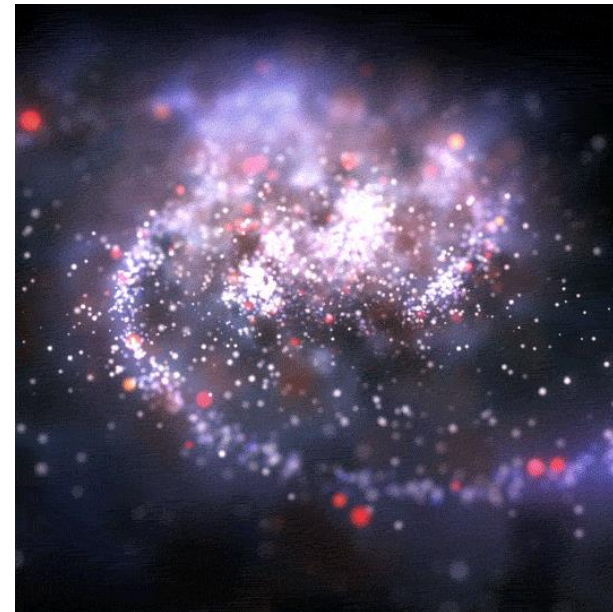
- Haz preguntas abiertas para fomentar la conversación y obtener más información. Evita hacer preguntas cerradas que solo requieren una respuesta de "sí" o "no".
- Por ejemplo, en lugar de preguntar:

"¿Estás bien?"



podrías preguntar

"¿Cómo te sientes en este momento?"



Demuestra empatía

- Trata de ponerte en el lugar de la otra persona y comprender sus sentimientos y perspectivas. Esto puede ayudarte a conectarte con ella a un nivel más profundo y a establecer una relación de confianza. Demuestra empatía a través de gestos no verbales, como asentir con la cabeza, sonreír y mostrar interés.



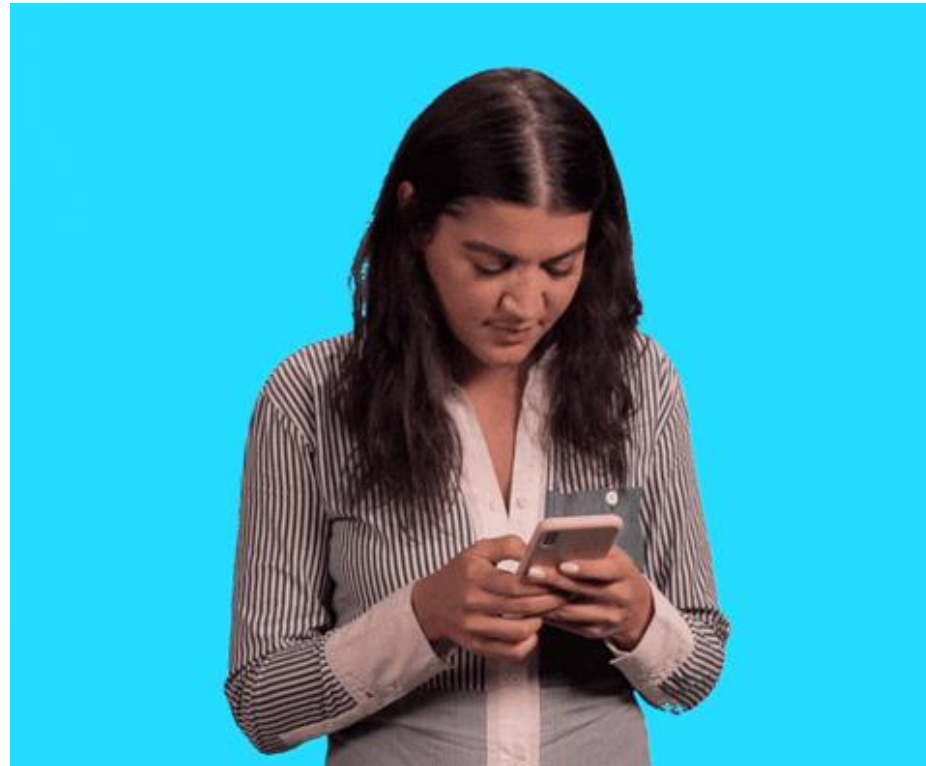
Usa la retroalimentación

- Una forma efectiva de demostrar que estás escuchando y comprendiendo el mensaje de la otra persona es proporcionando retroalimentación. Repite lo que la persona ha dicho en tus propias palabras y pídele confirmación de que lo has entendido correctamente.



Evita las distracciones

- Durante la conversación, evita las distracciones que puedan interrumpir tu capacidad para escuchar activamente. Dedicar toda tu atención a la persona que está hablando y evita interrumpir la conversación para responder llamadas o mensajes de texto.



Sé paciente

- A veces, puede ser difícil para la persona que habla expresarse claramente o encontrar las palabras adecuadas para expresar sus pensamientos. Sé paciente y brinda a la persona el tiempo que necesite para expresarse completamente. Escucha con calma y trata de evitar apresurar la conversación.



Expresa tus
ideas con
claridad

gettyimages®
Westend61



Conoce a tu audiencia

- Asegúrate de conocer a tu audiencia antes de hablar. Investiga sus intereses y necesidades para adaptar tu discurso a ellos. Esto les hará sentir que estás hablando directamente con ellos y les ayudará a entender mejor tus ideas.

Organiza tus ideas

- Organiza tus ideas de forma lógica y coherente. Esto te ayudará a mantener la atención de tu audiencia y les permitirá seguir tus ideas más fácilmente.

Utiliza un lenguaje sencillo:

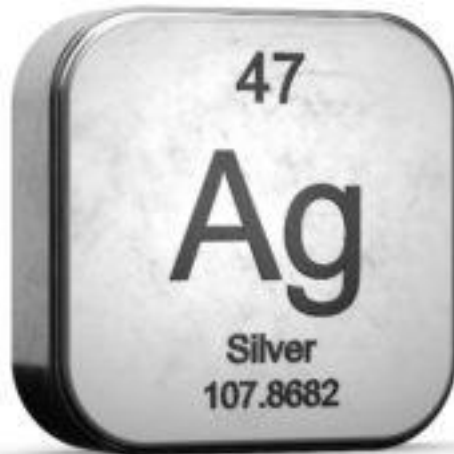
- Utiliza un lenguaje sencillo y directo. Evita palabras complicadas o tecnicismos innecesarios que puedan confundir a tu audiencia. Asegúrate de que tus ideas sean fáciles de entender para cualquier persona.



Anécdotas

- Utiliza ejemplos y anécdotas para ilustrar tus ideas. Esto ayudará a tu audiencia a visualizar lo que estás diciendo y les permitirá conectarse emocionalmente con tus ideas.

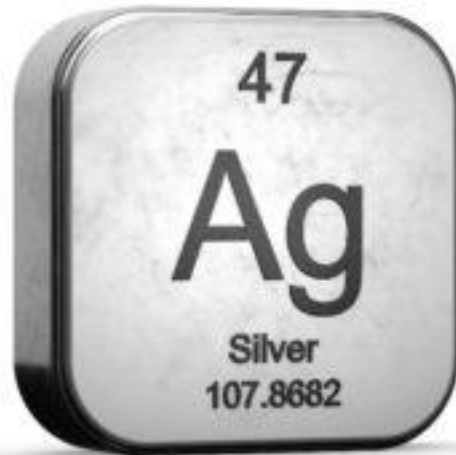
Copyright by elementos seleccionados



Anécdotas

- Utiliza ejemplos y anécdotas para ilustrar tus ideas. Esto ayudará a tu audiencia a visualizar lo que estás diciendo y les permitirá conectarse emocionalmente con tus ideas.

Compartir los elementos seleccionados



Contacto visual y lenguaje corporal

- Mantén el contacto visual: Mantén el contacto visual con tu audiencia. Esto les permitirá sentir que estás hablando directamente con ellos y les ayudará a mantener su atención en ti.



Adapta tu
mensaje al
público

gettyimages®
Westend61

Adapta el mensaje al público

1. Conoce a tu público
2. Identifica los objetivos de la audiencia
3. Utiliza un lenguaje apropiado
4. Utiliza ejemplos relevantes
5. Adaptar el tono y la actitud
6. Utiliza medios visuales



Adapta el mensaje al público

1. Conoce a tu público



Mensaje no
verbal

gettyimages®
Westend61

Adapta el mensaje al público

1. Conoce a tu público
2. Identifica los objetivos de la audiencia
3. Utiliza un lenguaje apropiado
4. Utiliza ejemplos relevantes
5. Adaptar el tono y la actitud
6. Utiliza medios visuales





gettyimages®
Westend61

GRACIAS