



 **IEEE**
youngprofessionals.

Como desarrollar tu Marca Personal y Digital en LinkedIn

Lima, 05 de junio del 2023

ÍNDICE

1. **Objetivo y propósito.** Mas allá del éxito profesional.
2. Redes sociales para la **marca personal.**
3. **Las 6 claves de la estrategia** de marca y reputación personal.



1. Definiendo objetivo y propósito. Mas allá del éxito profesional.



FÚTBOL FEMENINO

Ada Hegerberg, ganadora del Balón de Oro, renuncia al Mundial como protesta por la desigualdad

- Noruega ha puesto fin a la brecha salarial de futbolistas masculinos y femeninos, pero la jugadora quiere que haya más cambios



OBJETIVO:

Meta personal a alcanzar que puede ser corto, mediano o largo plazo.

- Medible en el tiempo
- Comprobable
- Supone un esfuerzo (medirlo)



PRÓPOSITO:

Tu “porque” siempre estará relacionado a **un servicio hacia las personas/la sociedad**.

- Es de largo aliento
- Esta pensado en ofrecer nuestro valor y sentir pasión por ello
- Los objetivos estarán alineados y podrán cumplirse





Medible: Yo

Objetivo





2. Redes sociales para la **marca personal**.



DIFERENCIACIÓN DE CONCEPTOS

Identidad digital

La información básica que me diferencia:
Nombre y apellidos,
lugar de origen.



Marca digital

La Información de valores adquiridos en el tiempo, que comparto en mis plataformas digitales para diferenciarme: profesión, empresa en la que trabajo, grados académicos, hobbies en los que destaco, valores diferenciales.



Reputación digital

Lo que las personas dicen como resultado de la percepción que tiene, ya sea por la Información que comparto o la que reciben terceros.



Olga Miranda Flores



Técnica operadora de equipo pesado en Hubbay y Minerra del Bicentenario. Las excavadoras y palas hidraulicas son lo suyo.

Alto nivel de compromiso. Inicio el proyecto con poco dominio de las plataformas online; sin embargo aprendio muy rapido.

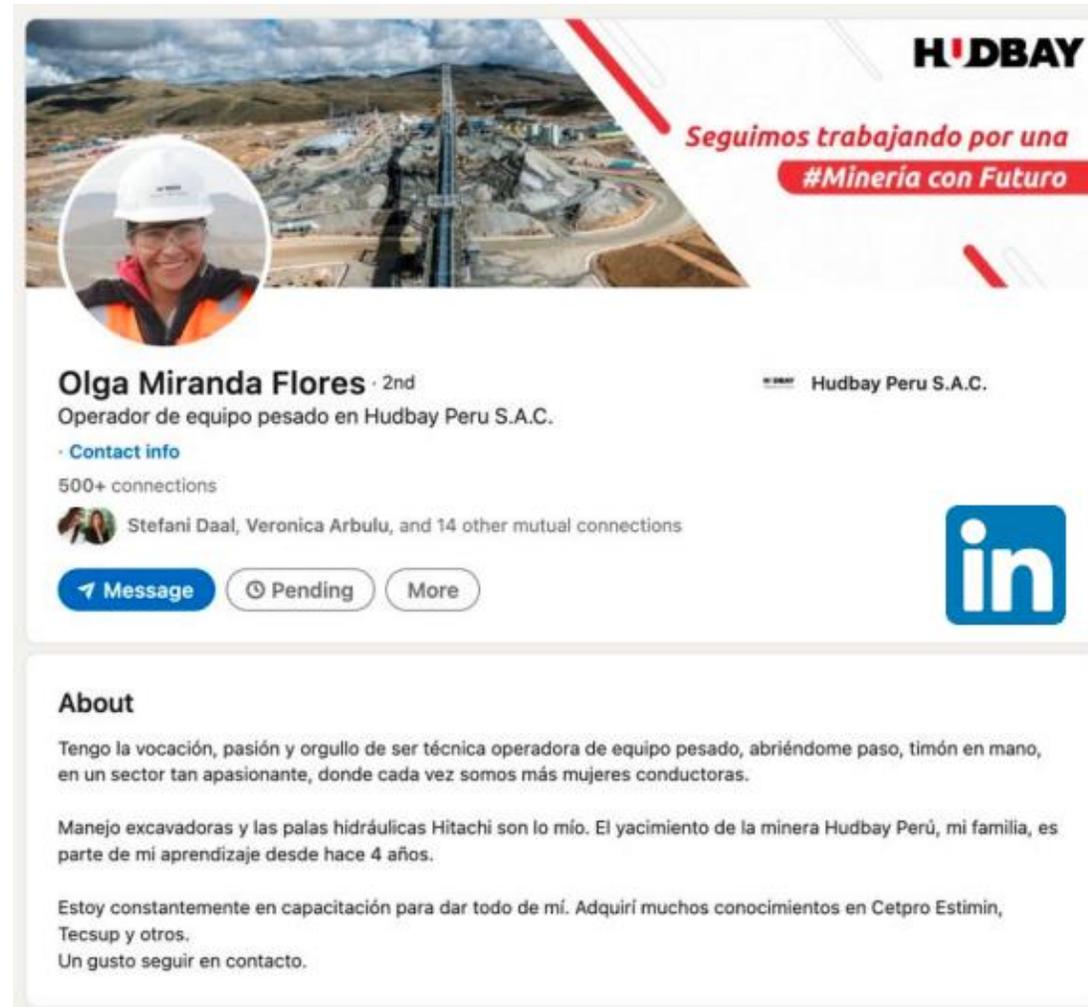
Puesto 2 del ranking de embajadores digitales de Hubbay Perú con publicaciones exitosas y regularidad en posteos



El perfil de Olga tenía campos por mejorar en Facebook



Hoy, Olga cuenta con un perfil creado y optimizado en LinkedIn.



HUBBAY

Seguimos trabajando por una
#Minería con Futuro

Olga Mirand Flores · 2nd
Operador de equipo pesado en Hubbay Peru S.A.C.

Contact info

500+ connections

Stefani Daal, Veronica Arbulu, and 14 other mutual connections

Message Pending More

in

About

Tengo la vocación, pasión y orgullo de ser técnica operadora de equipo pesado, abriéndome paso, timón en mano, en un sector tan apasionante, donde cada vez somos más mujeres conductoras.

Manejo excavadoras y las palas hidráulicas Hitachi son lo mío. El yacimiento de la minera Hubbay Perú, mi familia, es parte de mi aprendizaje desde hace 4 años.

Estoy constantemente en capacitación para dar todo de mí. Adquirí muchos conocimientos en Cetpro Estimín, Tecsup y otros.
Un gusto seguir en contacto.



Recordemos: ¿Qué es la marca personal digital?

Pilares de contenido

Revaloración de
la mujer en el
sector minero,
empoderamiento

Sostenibilidad

Eficiencia



#DíaDeLaMujer



La primera publicación de Olga Miranda obtuvo gran acogida.

- Leyla Perea Guerrero** • 2º
Jefe del Programa Voluntarios Telefónica en la Fundación Telefónica del...
Lo mejor que leí hoy!
- Cesar Cuadra** • 2º
General Manager EURODISA
Mi voto para ellas, los que estamos en el Sector Minero, conocemos in situ, su crecimiento en todos los campos, técnico, operativo y ejecutivo, felicidades en este día de reconocimiento Mundial.
Recomendar | Responder | 1 respuesta
- Olga Miranda Flores** • Autor
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.
Gracias
Recomendar | 1 | Responder

Olga Miranda Flores • Siguiendo
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.
1 mes • 🌐

En el día de la mujer, quiero compartirles una foto de mi gran día a día dominando maquinaria en el sector minero, aportando a la visibilidad de la mujer en trabajos tradicionalmente considerados para hombres. Sigamos conquistando nuestros sueños. 📸



Tú y 257 personas más | 17 comentarios

#MujerEnMinería



Inspiración y contenido útil para su comunidad, fue el 2do post más exitoso.



miguel vasquez • +3er
Líder mecánico en Metso Waste Recycling

2 semanas •••

Buenas tardes como podría postular me gustaría pertenecer al grupo de operadores

Recomendar | Responder

Olga Miranda Flores • Siguiendo
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.
3 semanas •

¿Quieres saber cuáles son los requisitos -no técnicos- para ser conductora de #MaquinariaPesada?

Si recién has iniciado tu recorrido, al inicio puede que no sea tan fácil. Sin embargo, el empeño, la actitud positiva y demostrando en el trabajo nuestras habilidades al volante, una se logra ganar el respeto de todos y todas ¡No lo olvides!

Para mí es un orgullo pertenecer a la empresa Hudbay Peru S.A.C. . mis compañeros son un gran impulso y he aprendido mucho a operar maquinaria pesada



Tú y 221 personas más

5 comentarios • 3 veces compartido



#DíaDeLaMujer



Olga transmite optimismo, resiliencia y coraje. Aprovechó el mes de la mujer para visibilizarse.

 José Manuel Vieira Rodríguez • +3er
Senior Minig Engineer
1 mes ...
Woao, que emocionante Olga, verte en tu responsabilidad de una de las actividades claves de un ciclo minero. Te felicito eres ejemplo, quisiera sumen a la nueva realidad de inclusión en estos tipos de trabajos. 😊

 María Ignacia Flores Cuevas • 2º
Geólogo Supervisor Ore Control - Mina Constanza
3 semanas ...
Feliz día de la mujer !!! a ti Olguita mujer valiente y esforzada. Sigamos siempre para adelante

 Olga Miranda Flores • Siguiendo
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.
1 mes • 🌐

Antes de cerrar el mes de la mujer quería compartirlas un mensaje para todas quienes estamos conquistando el transporte en el sector minero.

Nada es imposible. Podemos hacer maravillas tan igual de impresionantes como la maquinaria que vea en esta foto. Por que tenemos las mismas habilidades, capacidad Intectual y mucha fortaleza para cumplir nuestros sueños.

! Sigamos avanzando y creyendo en nosotras! 🙌



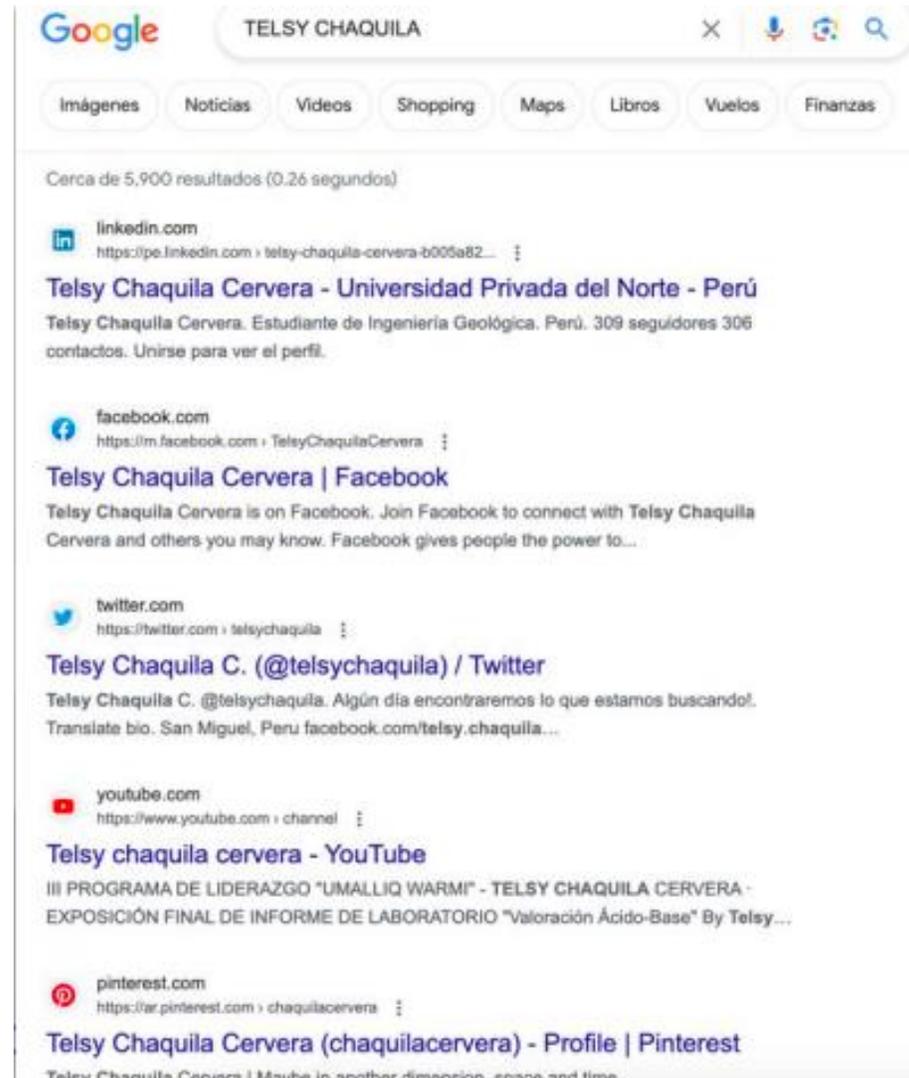
 César Ibargüen y 185 personas más
12 comentarios • 1 vez compartido

3. Las 6 claves de la estrategia de marca y reputación personal



¿En el último mes, se han buscado con su nombre y apellido en Google?

Google es un **buscador de reputación**



Google search results for "TELSY CHAQUILA". The search bar shows "TELSY CHAQUILA" with a search icon. Below the search bar are tabs for "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Shopping", "Maps", "Libros", "Vuelos", and "Finanzas". The results show "Cerca de 5,900 resultados (0.26 segundos)".

- linkedin.com**
https://pe.linkedin.com › telsy-chaquila-cervera-b005a82...
Telsy Chaquila Cervera - Universidad Privada del Norte - Perú
Telsy Chaquila Cervera. Estudiante de Ingeniería Geológica. Perú. 309 seguidores 306 contactos. Unirse para ver el perfil.
- facebook.com**
https://m.facebook.com › TelsyChaquilaCervera
Telsy Chaquila Cervera | Facebook
Telsy Chaquila Cervera is on Facebook. Join Facebook to connect with Telsy Chaquila Cervera and others you may know. Facebook gives people the power to...
- twitter.com**
https://twitter.com › telsychaquila
Telsy Chaquila C. (@telsychaquila) / Twitter
Telsy Chaquila C. @telsychaquila. Algún día encontraremos lo que estamos buscando! Translate bio. San Miguel, Peru facebook.com/telsy.chaquila...
- youtube.com**
https://www.youtube.com › channel
Telsy chaquila cervera - YouTube
III PROGRAMA DE LIDERAZGO "UMALLIQ WARMI" - TELS Y CHAQUILA CERVERA - EXPOSICIÓN FINAL DE INFORME DE LABORATORIO "Valoración Ácido-Base" By Telsy...
- pinterest.com**
https://ar.pinterest.com › chaquilacervera
Telsy Chaquila Cervera (chaquilacervera) - Profile | Pinterest
Telsy Chaquila Cervera | Maybe in another dimension. space and time.



REPUTACIÓN

Es la percepción con valoración/sentimiento de uno o más grupos de interés, **que impactará en los objetivos de negocio de la empresa.**



6 Escucha Activa Inteligente

Si te mencionan en Google, redes sociales. Aprovecha las oportunidades. Mide riesgos.

1 Valores y cultura

Tus principios, valores, experiencia, la historia de vida como diferencial absoluto.



2 Dimensiones de la reputación

Estudia cuál es tu actual reputación en las cuatro dimensiones.

6 CLAVES DE LA REPUTACIÓN PARA LA MARCA PERSONAL



5 Community Power

Cuenta primero con los amigos, grupos, colegas, que más confían en ti.

3 Contexto en frente

Tu marca debe tomar siempre en cuenta el contexto social y político de tu país y el mundo.

4 Relación con Stakeholders

Tu marketing personal ya no tiene solo un target, son varios los públicos.



Clave 1: Cultura

Olga Miranda Flores · 2nd
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.
1mo · 🌐

+ Follow ...

"Dominaré a los gigantes" dice el dibujo que hice cuando me estaba preparando para ser operadora de maquinaria. Siempre lo llevé conmigo y ahora es REALIDAD. Soy una mujer de comunidad campesina que inició su camino con excavadoras y ahora maneja palas hidráulicas. 🙌

Agradezco el espacio que me dio @WiM Perú - Women in Mining Perú en el día del lanzamiento de la primera publicación de [#MineraDelBicentenarioPeru](#) y por inspirar a más mujeres a retarse todos los días. Creer en uno mismo, pase lo que pase, es la clave del ÉXITO. Sí podemos, en la minería tenemos la oportunidad.

[See translation](#)



 Sandra De la Cruz Flores and 45 others

5 comments · 1 share

Olga Miranda Flores · 2nd
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S...
5mo · 🌐

+ Follow ...

Sé que en casa hay una persona especial que espera por mí, mi madre, la mujer que me inspira , quien me motiva día a día y quien siempre me apoyó en mi sueño de convertirme en operaria de equipo pesado.

Por ello, antes de iniciar mis labores siempre me aseguro de contar con todo mi equipo de protección personal, inspecciono mi área de trabajo y mi equipo se esa manera me cuido yo y cuido a mis compañeros y compañeras.

[#seguridadeneltrabajo](#) [#Minería](#) [#Prevención](#)

[See translation](#)



 50

2 comments · 1 repost



Clave 2: Dimensiones de la Reputación



Clave 3: Contexto SPE

FINANZAS

PREVE LA CALIFICADORA DE RIESGO FITCH

Parálisis política y baja del cobre afectarán ingresos de empresas

Alas tasas de interés de los créditos, a consecuencia de la mayor inflación, presionará a los consumidores y compañías, sostiene la calificadora de riesgo.

UMAR MARQUEZ

Las perspectivas de crecimiento de la economía e inversión se venían mejorando conforme se acercaba las desfavorables condiciones locales y externas.

“El deterioro se está profundizando por la incertidumbre política y el descenso de los precios de los metales, con su impacto asociado a la desaceleración de la actividad económica y financiera.”

“El deterioramiento de los precios de las materias primas (cobre) y la parálisis política están observándose en el crecimiento y el flujo de caja operativo (ingresos de las empresas)” advierte la calificadora de riesgo Fitch en su análisis sobre el Perú.

Los débiles crecimientos financieros, según el mercado exterior, ya que continúa la disminución de las tasas de interés, contrasta con el Gobierno de una reactivación económica y de cambios monetarios, según la agencia de rating.

“Otros actores empresariales que la inflación política y falta de coordinación sobre el nivel original, de escaso impacto positivo, pondrá en riesgo a los consumidores (dólar) y reduce sus gastos”.

Casillas describe el momento de transición de la actividad política en el país: “Con nuevas inversiones, las empresas comienzan a mejorar, que a su vez viene nuevos ingresos. Así, se debilita la demanda y las empresas generan nuevos ingresos”.

Pago de efectivo

Fitch estima que, en la región, incluido Perú, la presión de los flujos de efectivo o sobre los ingresos disminuirá notablemente para empresas como resultado de los consumidores bajos que las tasas de interés –que los bancos se refieren sobre sus préstamos de financiación– bajas de financiación.

Las personas afectadas por las altas tasas de interés, pero en el momento que se refieren a la actividad de financiación, refieren Casillas, y advierte que si la actividad económica no mejora de esa forma, la capacidad adquisitiva del público y para reducir los costos y el crecimiento de la actividad de financiación, que se proyecta a 3.4% hasta abril.

La calificadora de riesgo proyecta que el crecimiento seguirá siendo débil en la región en Perú debido al consumo interno y la baja inversión, a raíz de la incertidumbre política, mientras que el flujo de efectivo se compensa por la caída de las materias primas.

Inversión privada

Proyección real (en %)

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Proyección	1.6%	1.6%	-0.2%	-4.1%	-4.1%	-1.1%

El gráfico muestra una caída significativa en la inversión privada a partir de 2022, con proyecciones de -4.1% para 2023 y 2024, y una leve recuperación a -1.1% para 2025.

EN CORTO

El la baja. El descenso del precio del cobre –otro de los obstáculos para la economía peruana, según Fitch– es de 12.7% desde el inicio del año a mediados de enero. La debilidad de la economía china presiona a este mercado, pero Enrique Castellanos sostiene que la cotización del metal sigue siendo atractiva y superior a la de otros metales.

El crecimiento de la actividad económica y la inversión en la región, incluido Perú, se proyecta que el crecimiento seguirá siendo débil en la región en Perú debido al consumo interno y la baja inversión, a raíz de la incertidumbre política, mientras que el flujo de efectivo se compensa por la caída de las materias primas.

RUMBO MINERO America Mining

Su mejor herramienta de negocios en América

Minería 4.0: Inteligencia artificial para la prevención de accidentes vehiculares

Por Eva Cruz

Facebook, Twitter, LinkedIn

The image shows a hand holding a smartphone. The screen displays a social media post from 'EL BESTIMO' featuring a video of a locust. The text on the screen asks, '¿Por qué el norte del Perú tiene una plaga de grillos?' (Why does the north of Peru have a locust plague?). The background of the article is a mining site with large yellow excavators and trucks.

Clave 4: Relación con Stakeholders

TARGET Y PÚBLICOS DE INTERÉS



Clave 4: Relación con Stakeholders



KAROL CÁCERES MENDOZA · 1er
Bach. Ingeniería Hidráulica
Perú · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos
Dioser Carhuamango Paredes, Mirella Tafur Naquiche y 130 contactos en común más

[Enviar mensaje](#) [Más](#)

GOLD FIELDS
Universidad Nacional de Cajamarca

Tú y 102 personas más · 9 comentarios · 5 veces compartido

[Encantar](#) [Comentar](#) [Compartir](#) [Enviar](#)

Di lo que te ha gustado....

Más relevantes ▾

Karol Agustina Bazán Dávila · 1er · 3 semanas ***
Bachiller en Ingeniería de Minas Universidad Nacional de Cajamarca
Agradecida con la familia **GOLD FIELDS** y con todo el equipo de innovación por la apertura y acogida a nuestras ideas y proyectos. Comprometida en seguir innovando. 🙌

[Recomendar](#) · 1 | [Responder](#)

Melissa Amado · 1er · 2 semanas ***
Founder Deep Pit Technology & Emprende desde el Ser | Empresaria & Inv...
Excelente **Luis Carlos Sánchez Pastor** gran trabajo en equipo

[Recomendar](#) · 1 | [Responder](#)

GOLD FIELDS · 386.569 seguidores · 1 mes ***
Thanks for sharing **Luis** and recognising the innovators who are driving the future!
#GoldFieldsWay #StrongerTogether
[Ver traducción](#)

[Recomendar](#) · 2 | [Responder](#)

Juan Carlos Acosta Galiano · 2º · 3 semanas ***
Supervisor General de Mina en GOLD FIELDS, mi propósito es cumplir con ...
felicitaciones!!!!!!

Clave 5: Community Power



SCIENCE
Fostering Collaboration
Inspiring Innovation

IEEE
Organizaciones sin ánimo de lucro · Piscataway, NJ · 422.461 seguidores · 10.331 empleados

Alessandro y 6 contactos más trabajan aquí

[✓ Siguiendo](#) [Ir al sitio web](#) [Más](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Publicaciones](#) [Empleos](#) [Personas](#) [Información](#)



IEEE
youngprofessionals
Peru Section

Construyendo tu Futuro

IEEE Young Professionals Sección Perú
"Construyendo tu futuro"
Formación técnica y profesional · Lima/Perú, Lima · 1051 seguidores · 3 empleados

Saul Alejandro trabaja aquí

[✓ Siguiendo](#) [Ir al sitio web](#) [Más](#)

Clave 5: Community Power



Santiago León • 2º
IEEE PES Governing Board Member
1 día · 🌐

+ Seguir

Muy agradecido con la Sociedad de Potencia y Energía del IEEE, por este reconocimiento como su Representante Regional de Latinoamérica durante estos años. Muchas gracias al Board de PES y todos los voluntarios que nos ayudan a lograr nuestras metas.



Ana Escobedo Flores y 104 personas más 36 comentarios

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Añadir un comentario...

Más relevantes ▾

Jorge Lafitte • 1er 22 horas ***
IEEE Peru Past President / ISA REP Operation & Maintenance Manager / @...
Muy merecido [Santiago León](#)
Recomendar | Responder

Carmen Soledad Salomé Aliaga • 1er 1 día ***
Interventor de Obra Proyecto "El Ángel" 220/60/10kV en Electro Dunas SA...
Felicitaciones Santiago! Bien merecido!!! 🙌
Recomendar | Responder

Gustavo Mugerza Quiñones • 1er 1 día ***
Derecho de la energía/Proyectos de infraestructura/Concesiones y APPs/D...
Felicitaciones Santiago! 🙌🙌🙌🙌
Recomendar | Responder

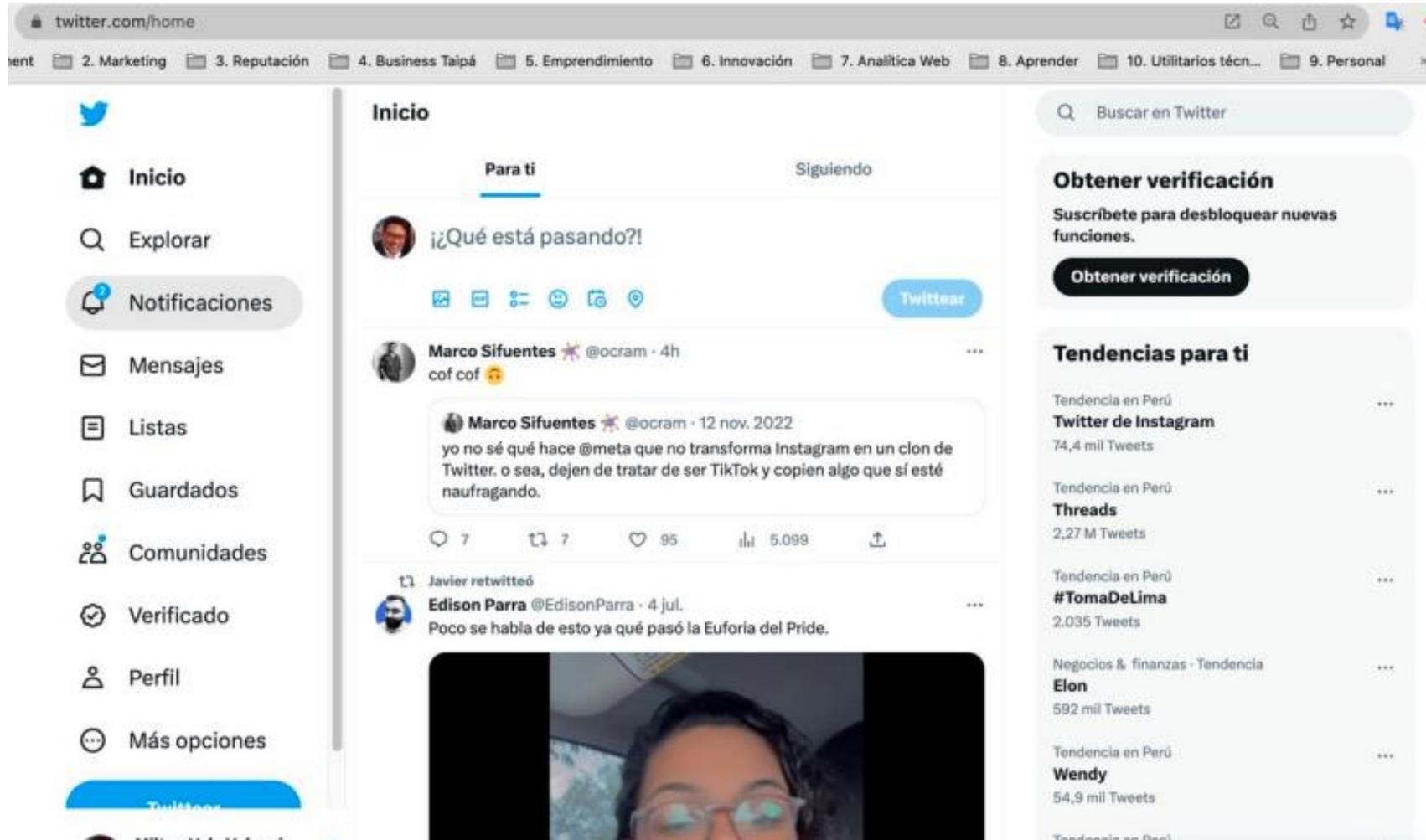
José Miguel ACOSTA-SUAREZ • 1er 1 día ***
Asesor en Energía. Experiencia en organismos multilaterales y dirección en...
Felicitaciones Santiago. Merecido reconocimiento
Recomendar | Responder

Jazmin Huilca PE • 1er 1 día ***
Analista de Credit and Business Operation en Enel Generación | IEEE PES, ...
Felicitades Ing. Santiago, bien merecido el reconocimiento. 🙌
Recomendar | Responder

Daniel Cumpa Exebio • 2º 19 horas ***
Experiencia en energía, estrategias, contratos eléctricos, proyectos, energi...
Felicitaciones Santiago!
Recomendar | Responder

Luis Valdivia Cardenas • 2º 20 horas ***
Gerente at ELEVECE Consultores SAC
Congratulaciones Santiago. Muy merecido reconocimiento que nos complace.
Recomendar | Responder

Clave 6: Escucha Activa Inteligente



**“El talento escondido
no produce reputación”**

(Erasmus de Rotterdam)





gettyimages®
Westend61

Muchas Gracias.