



# IA EN LA MARCA PERSONAL

# ÍNDICE

1. **Autoconocimiento.**
2. Definiendo **objetivo y propósito.**
3. Redes sociales e IA para la **marca personal .**
4. Las **6 claves de la estrategia de marca y reputación personal.**

# 1. AUTOCONOCIMIENTO

## Autoconocimiento

El autoconocimiento es pieza clave del éxito **personal y profesional**.

# La Escalera del Autoconocimiento

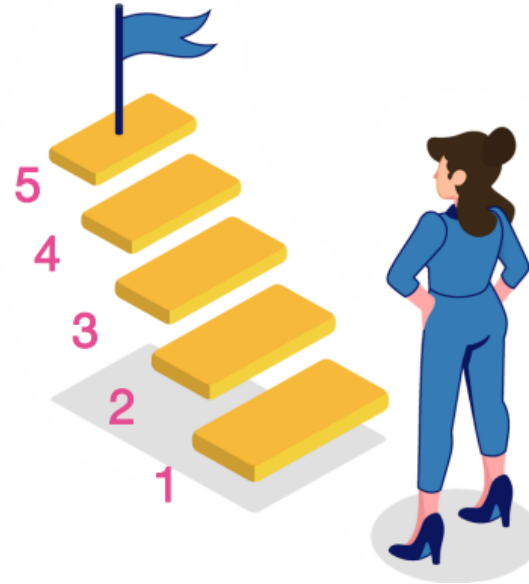
## ¿Qué preguntas me realizo?

1. ¿Quién soy? – Sin etiquetas
2. ¿Qué hago?
3. ¿Cómo lo hago?
4. ¿Para qué hago lo que hago?
5. ¿Porqué lo hago?

## Herramientas ¿Qué necesito?

Contesta las preguntas, asegúrate de:

1. Tener un papel blanco
2. Lápiz y borrador
3. Estar presente
4. Escucharte activamente
5. Cuestionar y reflexionar



## 2. DEFINIENDO OBJETIVO Y PROPÓSITO

LA VANGUARDIA

FÚTBOL FEMENINO

### Ada Hegerberg, ganadora del Balón de Oro, renuncia al Mundial como protesta por la desigualdad

- Noruega ha puesto fin a la brecha salarial de futbolistas masculinos y femeninos, pero la jugadora quiere que haya más cambios

A photograph of Ada Hegerberg, a Norwegian women's footballer, smiling and holding a golden trophy. She is wearing a white shirt. The background is a blue and red banner with logos for 'DI', 'CANAL+', and 'OL'.

## 2. DEFINIENDO OBJETIVO Y PROPÓSITO

### Objetivo

Meta personal por alcanzar a corto, mediano o largo plazo.

- ▶ Medible en el tiempo
- ▶ Comprobable
- ▶ Supone un esfuerzo

## 2. DEFINIENDO OBJETIVO Y PROPÓSITO

### Propósito

El “porque”, siempre relacionado a un servicio hacia las personas y/o Sociedad.

- ▶ Es de largo aliento
- ▶ Pensado en ofrecer valor y sentir pasión por ello
- ▶ Los objetivos están alineados y podrán cumplirse

## Medible: YO





## ¿Por qué?: VALOR



### 3. REDES SOCIALES E IA PARA LA MARCA PERSONAL

#### Identidad digital

Información básica que me diferencia: Nombre y apellidos, lugar de origen.



#### Marca digital

Información de valores adquiridos en el tiempo, que comparto en mis plataformas digitales para diferenciarme: profesión, empresa en la que trabajo, otros.



#### Reputación digital

Lo que las personas dicen como resultado de la percepción que tiene, ya sea por la Información que comparto o la que reciben terceros.



## Redes sociales y un poco de benchmark

### Olga Miranda Flores



**Técnica operadora de equipo pesado en Hudbay y Minerra del Bicentenario.** Las excavadoras y palas hidráulicas son lo suyo.

**Alto nivel de compromiso.** Inicio el proyecto con poco dominio de las plataformas online; sin embargo aprendió muy rápido.

**Puesto 2 del ranking de embajadores digitales de Hudbay Perú** con publicaciones exitosas y regularidad en posteos

## El perfil de Olga tenía campos por mejorar en Facebook

URL

<https://www.facebook.com/olga.mirandaflores>



Foto de Portada



Foto de Perfil

Oly Miranda

Agregar

Mensaje

Publicaciones

Información

Amigos 1228

Fotos

Videos

Registros de visitas

Más



¿Conoces a Oly?

Para ver lo que comparte con sus amigos

Presentación o BIO

Agregar

Detalles

Estudió en Antonio Raymondi

Publicaciones

Filtros

## Hoy, Olga cuenta con un perfil creado y optimizado en LinkedIn

**HUBBAY**

*Seguimos trabajando por una*  
**#Minería con Futuro**

**Olga Miranda Flores** · 2nd  
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.

Contact info

500+ connections

Stefani Daal, Veronica Arbulu, and 14 other mutual connections

Message Pending More

**About**

- Tengo la vocación, pasión y orgullo de ser técnica operadora de equipo pesado, abriéndome paso, timón en mano, en un sector tan apasionante, donde cada vez somos más mujeres conductoras.
- Manejo excavadoras y las palas hidráulicas Hitachi son lo mío. El yacimiento de la minera Hudbay Perú, mi familia, es parte de mi aprendizaje desde hace 4 años.
- Estoy constantemente en capacitación para dar todo de mí. Adquirí muchos conocimientos en Cetpro Estimín, Tecsup y otros.
- Un gusto seguir en contacto.

GitHub icon

Stylized tree icon

YOU! icon

Recordemos, ¿Qué es la marca personal?

## Pilares de contenido

Revaloración de la  
mujer en el sector  
minero,  
**empoderamiento**

**Sostenibilidad**

**Eficiencia**

# #DiaDeLaMujer

La primera publicación de Olga Miranda obtuvo gran acogida.



**Olga Miranda Flores** • Siguiendo  
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C. 1 mes · 🌐

En el día de la mujer, quiero compartirles una foto de mi gran día a día dominando maquinaria en el sector minero, aportando a la visibilidad de la mujer en trabajos tradicionalmente considerados para hombres. Sigamos conquistando nuestros sueños. 🙌



Tú y 257 personas más · 17 comentarios



**Leyla Perea Guerrero** • 2º

1 mes · 🌐

Jefe del Programa Voluntarios Telefónica en la Fundación Telefónica del...

Lo mejor que leí hoy!



**Cesar Cuadra** • 2º

1 mes · 🌐

General Manager EURODISA

Mi voto para ellas, los que estamos en el Sector Minero, conocemos in situ, su crecimiento en todos los campos, técnico, operativo y ejecutivo, felicidades en este día de reconocimiento Mundial.

Recomendar | Responder · 1 respuesta



**Olga Miranda Flores** **Autor**

1 mes · 🌐

Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.

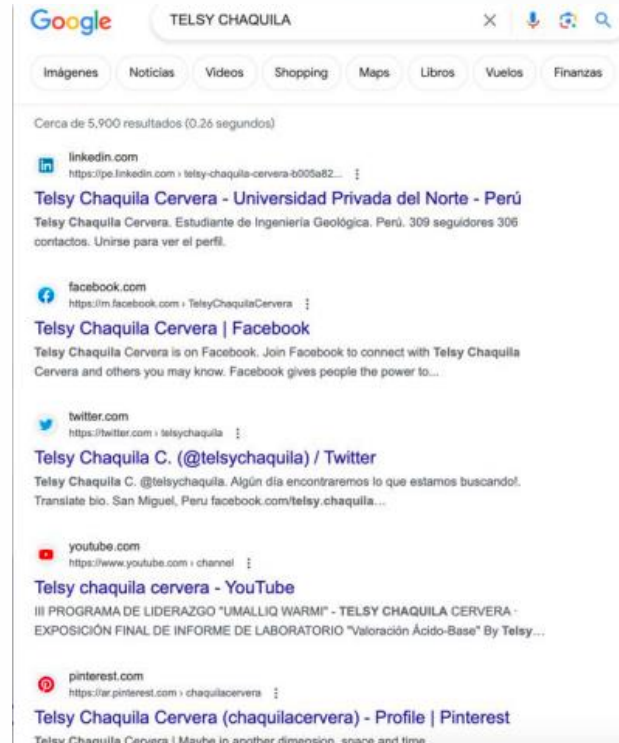
Gracias

Recomendar · 1 | Responder

## 4. LAS 6 CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE MARCA Y REPUTACIÓN PERSONAL

¿En el último mes, se han buscado con su nombre y apellido en Google?

Google es un **buscador de reputación**



Google TELSUY CHAQUILA

Imágenes Noticias Videos Shopping Maps Libros Vuelos Finanzas

Cerca de 5,900 resultados (0.26 segundos)

- linkedin.com**  
https://pe.linkedin.com > telsy-chaquila-cervera-b005a82...  
**Telsy Chaquila Cervera - Universidad Privada del Norte - Perú**  
Telsy Chaquila Cervera. Estudiante de Ingeniería Geológica. Perú. 309 seguidores 306 contactos. Unirse para ver el perfil.
- facebook.com**  
https://m.facebook.com > TelsyChaquilaCervera  
**Telsy Chaquila Cervera | Facebook**  
Telsy Chaquila Cervera is on Facebook. Join Facebook to connect with Telsy Chaquila Cervera and others you may know. Facebook gives people the power to...
- twitter.com**  
https://twitter.com > telsychaquila  
**Telsy Chaquila C. (@telsychaquila) / Twitter**  
Telsy Chaquila C. @telsychaquila. Algún día encontraremos lo que estamos buscando!. Translate bio. San Miguel, Peru facebook.com/telsy.chaquila...
- youtube.com**  
https://www.youtube.com > channel  
**Telsy chaquila cervera - YouTube**  
III PROGRAMA DE LIDERAZGO "UMALLIQ WARMI" - TELSUY CHAQUILA CERVERA - EXPOSICIÓN FINAL DE INFORME DE LABORATORIO "Valoración Ácido-Base" By Telsy...
- pinterest.com**  
https://ar.pinterest.com > chaquilacervera  
**Telsy Chaquila Cervera (chaquilacervera) - Profile | Pinterest**  
Telsy Chaquila Cervera | Maybe in another dimension, space and time.



## 4. LAS 6 CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE MARCA Y REPUTACIÓN PERSONAL

### Reputación

Es la percepción con valoración/sentimiento de uno o más grupos de interés, **que impactará en los objetivos de negocio de cualquier organización.**

**6**

### Escucha Activa Inteligente

Si te mencionan en Google, redes sociales. Aprovecha las oportunidades. Mide riesgos.

**5**

### Community Power

Cuenta primero con los amigos, grupos, colegas, que más confían en ti.

**1**

### Valores y cultura

Tus principios, valores, experiencia, la historia de vida como diferencial absoluto.

**2**

### Dimensiones de la reputación

Estudia cuál es tu actual reputación en las cuatro dimensiones.



## 6 CLAVES DE LA REPUTACIÓN PARA LA MARCA PERSONAL

**3**

### Contexto en frente

Tu marca debe tomar siempre en cuenta el contexto social y político de tu país y el mundo.

**4**

### Relación con Stakeholders

Tu marketing personal ya no tiene solo un target, son varios los públicos.



# Clave 1: Cultura

**Olga Miranda Flores** · 2nd  
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S.A.C.  
1mo · 🌐 [+ Follow](#) [...](#)

"Dominaré a los gigantes" dice el dibujo que hice cuando me estaba preparando para ser operadora de maquinaria. Siempre lo llevé conmigo y ahora es REALIDAD. Soy una mujer de comunidad campesina que inició su camino con excavadoras y ahora maneja palas hidráulicas. 🙌  
Agradezco el espacio que me dio @WIM Perú - Women in Mining Perú en el día del lanzamiento de la primera publicación de [#MineraDelBicentenarioPeru](#) y por inspirar a más mujeres a retarse todos los días.  
Crear en uno mismo, pase lo que pase, es la clave del ÉXITO. Si podemos, en la minería tenemos la oportunidad.

[See translation](#)



[👤 Sandra De la Cruz Flores and 45 others](#) 5 comments · 1 share

**Olga Miranda Flores** · 2nd  
Operador de equipo pesado en Hudbay Peru S...  
5mo · 🌐 [+ Follow](#) [...](#)

Sé que en casa hay una persona especial que espera por mí, mi madre, la mujer que me inspira, quien me motiva día a día y quien siempre me apoyó en mi sueño de convertirme en operaria de equipo pesado.

Por ello, antes de iniciar mis labores siempre me aseguro de contar con todo mi equipo de protección personal, inspecciono mi área de trabajo y mi equipo se esa manera me cuido yo y cuido a mis compañeros y compañeras.

[#seguridadeneltrabajo](#) [#Mineria](#) [#Prevención](#)

[See translation](#)



[👤](#) 2 comments · 1 repost

## Clave 2: Dimensiones de la Reputación



# Clave 3: Contexto SPE

**FINANZAS**

PREVE LA CALIFICADORA DE RIESGO FITCH

## Parálisis política y baja del cobre afectarán ingresos de empresas

Algunas casas de inversión de los créditos, a consecuencia de la menor liquidez, pretenden a los consumidores de riesgo y compañías, sostiene la calificadora de riesgo.

**Una inversión privada**

Las perspectivas de crecimiento de la economía y el mercado de valores se ven afectadas por la incertidumbre política y el descenso de los precios de los metales, con un impacto adicional en los sectores de inversión y seguros, sostiene la calificadora de riesgo.

**El déficit de inversión de los países de la zona del Pacífico se agravará en los próximos meses, según el informe de la calificadora de riesgo Fitch, que prevé un crecimiento del PIB de 1,4% en 2022.**

Los analistas creen que, a corto plazo, las perspectivas de crecimiento de la zona del Pacífico se agravarán en los próximos meses, según el informe de la calificadora de riesgo Fitch, que prevé un crecimiento del PIB de 1,4% en 2022.

Los analistas creen que, a corto plazo, las perspectivas de crecimiento de la zona del Pacífico se agravarán en los próximos meses, según el informe de la calificadora de riesgo Fitch, que prevé un crecimiento del PIB de 1,4% en 2022.

Los analistas creen que, a corto plazo, las perspectivas de crecimiento de la zona del Pacífico se agravarán en los próximos meses, según el informe de la calificadora de riesgo Fitch, que prevé un crecimiento del PIB de 1,4% en 2022.

**RUMBO MINERO INTERNACIONAL** America Mining Su mejor herramienta de negocios en América

## Minería 4.0: Inteligencia artificial para la prevención de accidentes vehiculares

Por Eva Cruz

El uso de inteligencia artificial en la minería, especialmente en la prevención de accidentes vehiculares, es una de las grandes tendencias de la industria. Esto se debe a que la minería es un sector de alto riesgo, donde los accidentes son frecuentes y pueden tener graves consecuencias. La IA puede ayudar a identificar patrones de riesgo y a tomar decisiones más rápidas y precisas para prevenir estos accidentes.

En el contexto de la Minería 4.0, la IA se utiliza para analizar grandes volúmenes de datos generados por los equipos de la mina, como cámaras, sensores y sistemas de navegación. Esto permite detectar anomalías y alertar a los operadores antes de que ocurra un accidente. Además, la IA puede optimizar las rutas de los vehículos y mejorar la eficiencia de los procesos de extracción y transporte.

La implementación de IA en la minería requiere una inversión significativa en tecnología y capacitación. Sin embargo, a largo plazo, los beneficios de la IA en términos de seguridad y productividad justifican esta inversión. Las empresas mineras que adopten estas tecnologías estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos de la Minería 4.0 y garantizar la sostenibilidad de sus operaciones.



## Clave 4: Relación con Stakeholders



**KAROL CÁCERES MENDOZA** · 1er  
Bach. Ingeniería Hidráulica  
Perú · [Información de contacto](#)  
Más de 500 contactos  
 Dioser Carhuamango Paredes, Mirella Tafur Naquiche y 130 contactos en común más

[Enviar mensaje](#) [Más](#)

 GOLD FIELDS  
 Universidad Nacional de Cajamarca

Tú y 102 personas más · 9 comentarios · 5 veces compartido


  Encantar  Comentar  Compartir  Enviar


 Di lo que te ha gustado...  


Más relevantes ▾


 **Karol Agustina Bazán Dávila** · 1er · 3 semanas · \*\*\*  
Bachiller en Ingeniería de Minas Universidad Nacional de Cajamarca  
Agradecida con la familia **GOLD FIELDS** y con todo el equipo de innovación por la apertura y acogida a nuestras ideas y proyectos. Comprometida en seguir innovando. 🙌


[Recomendar](#) ·  1 | [Responder](#)

 **Melissa Amado** · 1er · 2 semanas · \*\*\*  
Founder Deep Pit Technology & Emprende desde el Ser I Empresaria & Inv...  
Excelente **Luis Carlos Sánchez Pastor** gran trabajo en equipo

[Recomendar](#) ·  1 | [Responder](#)

 **GOLD FIELDS** · 1 mes · \*\*\*  
386.569 seguidores  
Thanks for sharing **Luis** and recognising the innovators who are driving the future!  
[#GoldFieldsWay #StrongerTogether](#)  
[Ver traducción](#)

[Recomendar](#) ·  2 | [Responder](#)

 **Juan Carlos Acosta Galiano** · 2º · 3 semanas · \*\*\*  
Supervisor General de Mina en GOLD FIELDS, mi propósito es cumplir con ...  
felicitaciones!!!!

# Clave 5: Community Power



**Santiago León** • 2º  
 IEEE PES Governing Board Member  
 1 día • [+ Seguir](#)

Muy agradecido con la Sociedad de Potencia y Energía del IEEE, por este reconocimiento como su Representante Regional de Latinoamérica durante estos años. Muchas gracias al Board de PES y todos los voluntarios que nos ayudan a lograr nuestras metas.



[Ana Escobedo Flores](#) y 104 personas más • 36 comentarios

- Jorge Lafitte** • 1er  
 IEEE Peru Past President / ISA REP Operation & Maintenance Manager / @...  
 22 horas • ••  
 Muy merecido **Santiago León**

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- Carmen Soledad Salomé Aliaga** • 1er  
 Interventor de Obra Proyecto "El Ángel" 220/60/10kV en Electro Dunas SA...  
 1 día • ••  
 Felicitaciones Santiago!. Bien merecido!!! 🎉

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- Gustavo Muguera Quiñones** • 1er  
 Derecho de la energía/Proyectos de infraestructura/Concesiones y APPs/D...  
 1 día • ••  
 Felicitaciones Santiago! 🙌🙌🙌🙌

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- José Miguel ACOSTA-SUAREZ** • 1er  
 Asesor en Energía. Experiencia en organismos multilaterales y dirección en...  
 1 día • ••  
 Felicitaciones Santiago. Merecido reconocimiento

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- Jazmin Huilica PE** • 1er  
 Analista de Credit and Business Operation en Enel Generación | IEEE PES, ...  
 1 día • ••  
 Felicitades Ing. Santiago, bien merecido el reconocimiento. 🙌

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- Daniel Cumpa Exebio** • 2º  
 Experiencia en energía, estrategias, contratos eléctricos, proyectos, energí...  
 19 horas • ••  
 Felicitaciones Santiago!

[Recomendar](#) | [Responder](#)
- Luis Valdivia Cardenas** • 2º  
 Gerente at ELEVECE Consultores SAC  
 20 horas • ••  
 Congratulaciones Santiago. Muy merecido reconocimiento que nos complace.

[Recomendar](#) | [Responder](#)

# Clave 6: Esucha Activa Inteligente

The screenshot shows the Twitter home page. The left sidebar contains navigation options: Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Listas, Guardados, Comunidades, Verificado, Perfil, and Más opciones. The main content area is titled 'Inicio' and shows a tweet from Marco Sifuentes (@ocram) asking '¿Qué está pasando?!' and another tweet from Edison Parra (@EdisonParra) mentioning the 'Euforia del Pride'. A retweet by Javier is also visible. The right sidebar features a search bar, a 'Obtener verificación' button, and a 'Tendencias para ti' section with trending topics like 'Twitter de Instagram', 'Threads', '#TomaDeLima', 'Elon', and 'Wendy'.



## 5. CONOCIMIENTO DE EMPLEABILIDAD

### Empleabilidad

Es la aptitud y actitud de crear valor para mantenerse vigente en el mercado laboral a través de una propuesta de valor única y coherente (**marca personal**) que te diferencie de otras personas y empresas en el mercado.

# Empleabilidad en Perú 2021 - 2022

En Perú 22 millones de personas en Redes Sociales, el **68%** de los 32.3 millones de la población total. Crecimiento anual **10%**.



**f**  
**22 millones**  
**45%** Mujeres  
**55%** Varones

**91%** Se conecta a través del **smartphone**

- 3,7% millones** de varones entre **18 y 24 años**
- 3,5% millones** de varones entre **25 y 34 años**
- 3,1% millones** de mujeres entre **18 y 24 años**
- 2,8% millones** de mujeres entre **25 y 34 años**

**in**  
**4,3 millones**

**4,2 millones**

# Gestión de la Empleabilidad



## ANCLAS

1. Identificar lo que no te permite alcanzar tus metas/objetivos personales ,profesionales.
2. Realiza un plan de acción y mide tus avances.



## POTENCIADORES

1. Identifica lo que te permite destacar y posicionarte como referente profesional.
2. Elabora una rutina y sigue desarrollándote.

A network diagram with nodes and connections. Nodes are represented by colored circles (blue, orange, purple, teal) and are interconnected by thin grey lines. Some nodes have dashed circles around them, indicating a focus or specific status. The background is light grey with a teal header bar at the top.

***“El talento escondido  
no produce reputación”***

-Erasmus de Rotterdam

# Gracias

*Preguntas?*